



# Venskabsløbet

I DEN LOKALE PRESSE

Det er en god historie for en lokal avis, radio eller TV, at jeres skole deltager i Venskabsløbet. Tænk blot på antallet af elever, der deltager, og alle deres forældre, som har interesse i at læse om aktiviteter, som deres barn er med i. Og på, hvor rart det er som læser at fornemme, at der er liv og aktivitet i det område, man bor i.

For jeres skole vil det være positivt at blive koblet med en stærk organisation som Red Barnet. Derfor er det oplagt, at I tager kontakt til de lokale medier og inviterer dem til at komme og dække løbet på selve løbsdagen. For pressen er der gode billeder i sådan en historie.

Men det er en god idé at være forberedt, når I kontakter pressen. Det gør det nemmere for dem – og for jer selv.

Derfor har vi lavet en lille guide til, hvordan I kan håndtere presseopgaven omkring Venskabsløbet:

## Presseguide trin for trin:

### 1. Vær i god tid

Kontakt medierne i god tid. Alt efter mediet kan der være lang produktionstid. En ugeavis har en anden planlægning end et dagblad. Så tag kontakt min. to-tre uger før løbet.

### 2. Udfyld pressemeddelelsen

For at gøre det nemmere for jer som skole at kontakte medierne har Red Barnet lavet en skabelon til en pressemeddelelse, som I kan sende til de lokale medier. I skal blot udfylde de tomme felter. Hold pressemeddelelsen på maks. en side.

### 3. Send pressemeddelelsen til den rette person

For at komme nemmest muligt igennem til medierne, så tjek deres hjemmeside. Her kan I ofte se, hvem der er redaktør, og hvilken journalist der dækker skoleområdet. Send pressemeddelelsen til den pågældende journalist – alternativt til redaktøren. Og sørg for, at den person på skolen, som medierne kan tage kontakt til pr. telefon, er tilgængelig.

### 4. Følg op

Ring til det lokale medie, et par dage efter at pressemeddelelsen er blevet sendt, for at høre, om de har modtaget den. Ring helst til den person, I har sendt den til. Spørg eventuelt, om de har brug for yderligere information. Vær vedholdende!

## 5. Vær forberedt

Før I kontakter medierne, så hav styr på fakta:

- Hvornår foregår løbet? Dato og tidspunkt.
- Hvor foregår løbet? Måske har I lavet en sjov rute med forhindringer, eller I har oprettet et væskedepot et særligt sted, som er værd at fotografere.
- Hvad skal der ske på dagen? Måske har jeres skole fundet på en ekstraordinær måde at skyde løbet i gang på. Måske er der også en interessant historie i et projekt, I har haft op til dagen (et teaterstykke, en fællessang, som opføres på dagen, eller lignende).
- Hvem stiller op til interviews og foto?
- Er forældrene varslet om, at der kan blive taget billeder, og har I tjekket skolens politik for tilladelse til fotografering af børn?

## 6. Lav klare aftaler

Hvis et medie sender både en journalist og en fotograf, skal I sikre jer, at de kan få, hvad de efterspørger, når de ankommer. Hold fast i løbstidspunktet, og sørg for, at den person, der skal interviewes, er klar. Hvis vedkommende er syg, så hav en anden klar. Lav også gerne en aftale om, at pressen kommer ud den dag, I offentliggør det endelige resultat.

## 7. Brug de sociale medier

De sociale medier kan være en gavnlig måde at gøre opmærksom på jeres løb på. Fortæl derfor på jeres Facebook-side og på andre sociale medier, at I deltager i Venskabsløbet. Anvend #Venskabsløbet.

